

## Rahmenbedingungen

### Marktchancen & interne Stärken der eigenen Organisation

- Gute Betreuungsrelation
- BG-Orientierung als ganzheitlicher Betreuungsansatz
- Fortsetzung der Verbesserung der Integrationsstrategien
- Marktchancen in Logistik, Handel, Sozialen Berufen und PDL
- Erweiterung digitaler Angebote, u.a. Teilnahme an Pilotierung digitaler Hauptantrag

Gemeinsam Zukunft gestalten

### (Markt-) Risiken & interne Schwächen der eig. Organisation

- Notwendige Orientierungsphase in Neubau mit Neuorganisation
- Weniger Mittel im Eingliederungsbudget limitieren die Gestaltungsspielräume und führen zu Planungsunsicherheiten bei den Budgets der Folgejahre (insbesondere beim Teilhabechancengesetz)
- Mitnahme der Kundinnen und Kunden in den Normalbetrieb ohne Pandemie
- Die Hafenwirtschaft, die weiterhin männlich geprägt ist, wird in Zukunft immer schwieriger werden
- fehlende Betreuungsmöglichkeiten für Kinder/ Erziehende und kulturell unterschiedliche Prägung zu Frauenerwerbstätigkeit



## Ausrichtung - Welche Schwerpunkte setzen wir?

### Übergreifende Themen:

- Wirtschaftliches Handeln > Fortführung Kostenkritik mit Ziel einer hohen Investitionsquote
- Führungshandeln: „Neue Normalität“ auch unter dem Aspekt, Neubau, Neuorganisation, Ausbau digitaler Angebote aktiv mitgestalten
- ganzheitliche BG-Orientierung leben
- engere Nachhaltung vereinbarter Maßnahmen
- Partnerschaftliche Zusammenarbeit mit den Akteuren vor Ort > gemeinsam für Bremerhaven
- digitale Angebote mit Überzeugung bewerben und zu deren Nutzung einladen
- Daten- und Prozessqualität leben
- Personalgewinnung beschleunigen

### Umsetzung Arbeits- und Ausbildungsmarkt:

- Sicherstellung einer hohen Maßnahmeauslastung zur Heranführung an den Arbeits- und Ausbildungsmarkt
- Fachkräftesicherung bleibt Schwerpunkt
- § 10- Kundinnen und Kunden frühzeitig fördern; mit den Partnern vor Ort weiterhin individuelle Angebote schaffen
- Berufseinstieg als wesentlicher Meilenstein der Aufgaben der Jugendberufsagentur
- mit zielgruppengerechten Förderangeboten die sprachliche und berufliche Integration von Migrantinnen und Migranten voranbringen

## Vision Strategie 2025

Existenz- und Grundsicherung

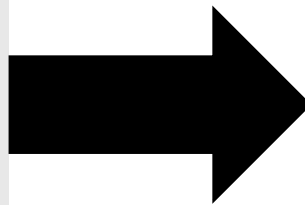
Arbeits- und Fachkräftesicherung

Unsere Zusammenarbeit

Methoden

Ressourcen

Unsere Kultur



## Ergebnisse - Was wollen wir erreichen?

- engerer Kontakt zu Kundinnen und Kunden, Absolventenmanagement verbessern, Vermittlungsaktivitäten forcieren > jeder erhält ein individuelles Angebot
- durch klischeefreie Beratung Chancen für Frauen, insbesondere Alleinerziehende aufzeigen
- Angebot Kinderbeaufsichtigung in arbeitsmarktpol. Maßnahmen verstetigen und geschlechterspezifische Nachhaltung in allen Bereichen fortsetzen
- Möglichkeiten der BG-orientierten und bereichsübergreifenden Beratung erkennen und umsetzen > Neues mutig ausprobieren, kurze Wege nutzen
- Routinen für Präsenzformate mit Arbeitgebern und Trägern wieder aufnehmen; neue Formate im Foyer des Neubaus ausprobieren
- Verbesserung der Kundensteuerung im Neubau, Stärkung terminierter Zugang u.a. durch Nutzung OTV > keine Wartezeiten, abschließende Beratung sicherstellen
- Qualitätsthemen weiter vorantreiben; Erkenntnisse aus Prüfungen als Chance für Verbesserung nutzen